

# НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2021

RETAILWEEK.RU

Международный форум  
бизнеса и власти

DIGITAL PLATFORM



GLOBAL  
RETAIL  
WEEK

31 мая – 4 июня



## Денис Мантуров

**Министр промышленности и торговли  
Российской Федерации**

«Проведение Недели Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов»



## Андрей Карпов

**Руководитель Дирекции Недели Ритейла, председатель  
Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла**

«Цель организации Недели Ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами. Ритейл – одна из самых быстроменяющихся отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя Ритейла – это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом»

# О НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

VII Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2021 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

# НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

|      |  |  |  |  |  |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 2018 | <b>6 000+</b><br>УЧАСТНИКОВ /<br>PARTICIPANTS                                     | <b>80+</b><br>ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ<br>/ BUSINESS EVENTS                            | <b>500+</b><br>ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /<br>RETAILERS                                       | <b>600+</b><br>СПИКЕРОВ /<br>SPEAKERS                                               | <b>23</b><br>НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS<br>RETAIL AWARDS                               | <b>170+</b><br>ЖУРНАЛИСТОВ /<br>JOURNALISTS                                         |
| 2019 | <b>6 500+</b><br>УЧАСТНИКОВ /<br>PARTICIPANTS                                     | <b>80+</b><br>ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ<br>/ BUSINESS EVENTS                            | <b>500+</b><br>ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /<br>RETAILERS                                       | <b>650+</b><br>СПИКЕРОВ /<br>SPEAKERS                                               | <b>25</b><br>НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS<br>RETAIL AWARDS                               | <b>170+</b><br>ЖУРНАЛИСТОВ /<br>JOURNALISTS                                         |
| 2020 | <b>20 000+*</b><br>УЧАСТНИКОВ /<br>PARTICIPANTS                                   | <b>80+</b><br>ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ<br>/ BUSINESS EVENTS                            | <b>500+</b><br>ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /<br>RETAILERS                                       | <b>700+</b><br>СПИКЕРОВ /<br>SPEAKERS                                               | <b>25</b><br>НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS<br>RETAIL AWARDS                               | <b>200+</b><br>ЖУРНАЛИСТОВ /<br>JOURNALISTS                                         |
| 2021 | <b>20 000+**</b><br>УЧАСТНИКОВ /<br>PARTICIPANTS                                  | <b>100+</b><br>ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ<br>/ BUSINESS EVENTS                           | <b>500+</b><br>ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /<br>RETAILERS                                       | <b>700+</b><br>СПИКЕРОВ /<br>SPEAKERS                                               | <b>25</b><br>НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS<br>RETAIL AWARDS                               | <b>200+</b><br>ЖУРНАЛИСТОВ /<br>JOURNALISTS                                         |

\* Онлайн и офлайн участников

\*\* Планируемое количество участников

# ТРАДИЦИОННЫЕ УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА



# ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА\*

## Ритейл будущего или как выжить в новой реальности

### В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

#### 5 дней деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы

#### Retail Week Expo

В рамках форума участникам будет представлена выставка Retail Week Expo, на которой ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие товары и услуги

#### Центр закупок сетей

Онлайн площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей

# В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



## ECOM Retail Week

Экспертная площадка о трендах и драйверах роста, стратегиях лидерства, удачных практиках и технологиях в e-commerce, в рамках которой участники Форума узнают о трендах и драйверах роста в онлайн торговле, удачных практиках и технологиях в ecom

## Форум по борьбе с нелегальной торговлей

## ANTI-ILLICIT Trade Forum

Форум по борьбе с незаконной торговлей, в рамках которого общество, государство и бизнес обсуждают вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности



## Wine Retail Week

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России

# В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



## HR Retail Week

Тематический блок, полностью посвященный эффективным стратегиям развития персонала, системам мотивации сотрудников и новым методикам управления человеческими ресурсами в ритейле с участием ведущих аналитиков, экспертов и практиков

## Университет ритейла

Серия учебных мероприятий, цель которой, предоставить участникам недели новейшие технологии повышения продаж, продвижения и управления торговым пространством от ведущих экспертов



## Retail Week Award

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса

# В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



## TOP Retail Managers

Рейтинг подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных управленцев России. В рамках Рейтинга оцениваются персоналии, а не компании. Целевая аудитория – первые лица компаний и руководители структурных подразделений



КУБОК НЕДЕЛИ  
РИТЕЙЛА  
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

## Кубок Недели Ритейла по мини-футболу

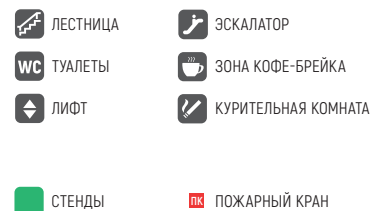
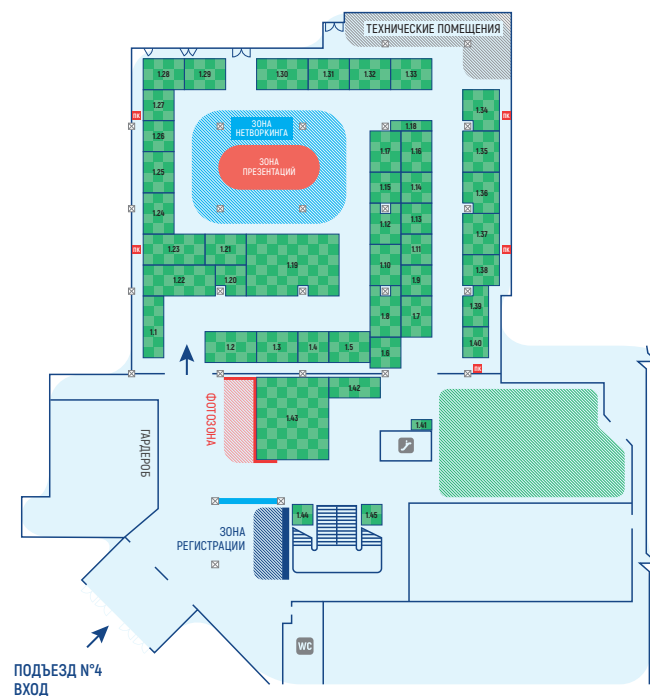
Отраслевой спортивный турнир среди ритейлеров, который станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей

# RETAIL WEEK EXPO

На выставке RETAIL WEEK EXPO ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги.

Гостей ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

# СХЕМА ЗАСТРОЙКИ





# ECOM RETAIL WEEK

Программа Ecom Retail Week в рамках «Недели Ритейла» разработана таким образом, чтобы каждый делегат получил самое свежее представление обо всех возможностях, открывающихся для бизнеса посредством e-commerce.

Представители ведущих торговых онлайн сетей и компаний, совмещающих e-commerce и офлайн торговлю представят основные тенденции развития современного онлайн ритейла в России, поделятся прогнозами по развитию рынков и нововведениями.

Форум **по борьбе**  
с нелегальной торговлей

# ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

## Главная цель Форума

Организовать конструктивный диалог органов власти, бизнес-сообщества, науки и общественности для противодействия незаконному обороту промышленной продукции и формирования цивилизованного рынка товаров и услуг.

Участники Форума обсудят вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

К участию в Форуме приглашаются представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представители профессиональных сообществ, СМИ, а также: представители государственных органов, представители научного сообщества, эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и венчурные фирмы, юридические и патентные фирмы, представители интернет сообщества.

# ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

## Тема форума

Диалог бизнеса и власти, как главный инструмент развития легальной торговли

## Вопросы для обсуждения

- Цифровизация бизнеса – неизбежное условие интеграции в международное бизнес пространство.
- Цифровая маркировка, как основной инструмент борьбы с контрафактом.
- Оптимизация цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза.
- Саморегулирование в ритейле и техническое регулирование государством. Развитие регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим.
- Диалог правообладателей с крупными маркетплейсами в e-commerce, как альтернатива госрегулирования в борьбе с контрафактом.
- Будущее госрегулирования подакцизных товаров – курс на гармонизацию.
- Работа с потребителем, как партнером государства в борьбе с нелегальной торговлей.

# WINE RETAIL WEEK

Место встречи  
байеров  
торговых сетей и  
дистрибьютеров  
и производителей  
алкогольной  
продукции

## В рамках конгресса будут представлены:

- ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии
- ЭКСПОЗИЦИЯ: стенды иностранных и российских виноделов
- ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА: выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений
- ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН: образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов

В рамках Wine Retail Week пройдет заседание рабочей группы «Дни российских вин», созданная для продвижения продукции российских виноделов в розничной торговле и HoReCa



 **HR** retail  
week

# HR RETAIL WEEK

HR Retail Week – открытая площадка для обсуждения актуальных вопросов рынка труда и стратегий эффективного управления персоналом в ритейле

# УНИВЕРСИТЕТ РИТЕЙЛА

В рамках Недели Ритейла пройдет серия образовательных мероприятий, объединенных единым названием «Университет Ритейла».

Цель программы – предоставить участникам недели новейшие технологии повышения продаж, продвижения и управления торговым пространством от ведущих экспертов.

Университет ритейла соберет тренеров, входящих в TOP профессиональных рейтингов, а также лучшие эксперты по управлению желанием купить.

# RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2021 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Крупнейшая сеть России;
- Самая быстрорастущая сеть;
- Самая информационно-открытая сеть;
- Лучший покупательский опыт;
- Лучший работодатель года;
- Коллаборация года;
- Магазин года;
- Shop Design;
- Социальная ответственность;

И в других категориях.

## В 2015-2020 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Retail Group, Wildberries, «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «ВкусВилл», «М.Видео-Эльдорадо», «Спортмастер», Metro Cash&Carry, «Красное&белое», Finn Flare, «Аскона», «Бристоль», «ВИНЛАБ», «Детский мир», «Л'этуаль», Sunlight, «Азбука вкуса», Ozon.ru, Fix Price, «Верный», Leroy Merlen, «Республика», Zenden, «36,6», «Иль дэ ботэ», Hamleys, «Леонардо», «Читай-город», Unilever, re:Store, Tele2 и др.

# Awards

## RETAIL WEEK



КУБОК НЕДЕЛИ  
РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА  
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2019

# КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ - ФУТБОЛУ

Выигрывайте партнеров и конкурентов!



## КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА

ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021

5 июня в рамках Недели ритейла состоится традиционный отраслевой спортивный турнир – КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021 среди ритейлеров. Спортивный турнир станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2020 годов: X5 Retail Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, ОКЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш Энд Керри, М.видео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Аан, Яма Золото, Леруа Мерлен, Империя, Veltio, Орматек, Admitad, ILM, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк, «ПринтЭРА» и другие.

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



# ТРАНСЛЯЦИЯ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

The screenshot shows a laptop displaying the 'Неделя Ритейла 2021' website. The interface is divided into several sections, with red callout boxes highlighting specific features:

- Текущая трансляция** (Current broadcast): Points to the main video player showing a speaker at a podium.
- Блок стратегического партнёра** (Strategic partner block): Points to the 'DIALOG X5' banner.
- Блок спонсорский** (Sponsor block): Points to the row of logos including MAГNIT, GENESYS, and others.
- Блок трансляций** (Broadcasts block): Points to the 'Трансляции' sidebar on the right.
- Чаты** (Chats): Points to the chat area on the right sidebar.
- Блок спонсорской рекламы** (Sponsor advertising block): Points to the 'Воллощаем в жизнь Ваши идеи' advertisement at the bottom right.

The website layout includes a top navigation bar, a left sidebar with menu items like 'Мой кабинет' and 'Рабочий стол', a central content area with a video player and banners, and a right sidebar with chat and additional broadcasts. The bottom of the page features a schedule table and a footer with technical support links.

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА

На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральный и отраслевых СМИ. Несколько десятков федеральных, региональных и отраслевых медиа ежегодно освещают форум «Неделя Ритейла». На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральных и отраслевых СМИ.

Генеральными информационными партнерами в 2021 году выступят РБК, Российская газета, Интерфакс, The Bell.



# КОНТАКТЫ

Дирекция форума  
единый телефон колл-центра форума:

**+7 (495) 924-02-80**

[www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru)  
[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)